Анализ предметной области (Пиццерия)

Для облегчения работы персонала и упрощения заказа клиентов в пиццерии было принято решение создать автоматизированную информационную систему.

Пользователями информационной системы являются:

* клиент пиццерии;
* сотрудники.

В соответствии с предметной областью система строится с учётом следующих особенностей:

* каждый заказ имеет уникальный номер;
* у клиента есть возможность повторить заказ;
* каждый заказ оформляется на одного заказчика;
* заказ может содержать несколько позиций меню.

Выделим базовые сущности этой предметной области:

* сотрудники;
* клиент;
* адрес доставки;
* заказ;
* заказ-позиция;
* блюда;
* категории-блюд;

Клиент пиццерии должен иметь в информационной системе следующие возможности:

* регистрация;
* авторизация;
* просмотр позиций меню;
* добавление позиций в корзину;
* оформление заказа;
* редактирование заказа;
* удаление позиций из корзины;
* добавление нового адреса;
* просмотр добавленных адресов;
* просмотр статуса заказа.

Сотрудник пиццерии должен иметь в информационной системе следующие возможности:

* изменение статус заказа;
* отмена заказа;
* просмотр выполненных заказов;
* просмотр доступных для выполнения заказов;
* просмотр адреса доставки.

Для того чтобы пиццерия приняла заказ клиента ему необходимо предоставить следующую информацию для сайта:

* телефон;
* фамилия;
* имя;
* электронная почта;
* адрес доставки.

Для авторизации на сайте сотрудник должен предоставить следующую информацию:

* электронная почта;
* пароль;

Клиент может оформить заказ, который будет характеризоваться на сайте следующими атрибутами:

* № заказа;
* дата заказа;
* сумма заказа.

Каждый заказ может содержать в себе позиции заказа, которые включают в себя:

* № заказа;
* № блюда;
* количество позиций.

Каждая позиция заказа включает в себя определенное блюдо, которое можно описать следующей информацией:

* № блюда;
* название;
* цена;
* состав;
* срок годности;
* категория блюда.

Все блюда пиццерии разделены на категории, которые характеризуются следующими атрибутами:

* наименование;
* № категории.

Клиент может оформить доставку на сайте по адресу, адреса в свою очередь должны включать в себя следующие данные:

* № клиента, к которому привязан адрес;
* улица;
* дом;
* подъезд;
* домофон.